

# "מבטיחים חוויה משפחתית ברמה גבוהה" :MSC SEASCAPE

Posted on 14 ביולי 2022 by עוזי בכר



אמר Steve Leatham ראש מחלקת הבידור הגלובלית ב-MSC Cruises והוסיף: "השקענו רבות בבידור עבור האורחים הצעירים היודעים להעריך חידושים"

**Categories:** [אניות קרוזים](#), [ראשי](#)

**Tag:** [MSC Seascapc](#)

**MSC Cruises** חשפה פרטים חדשים על אוניית הדגל החדשה **MSC Seascapc**, שלדבריה תשדרג את החוויה המשפחתית ותספק לצעירים אינסוף אפשרויות בידור ופעילויות בסיפון. האונייה תשמח את כל בני המשפחה באמצעות 98 שעות בידור, 700 מ"ר של שטח ייעודי לילדים ואפשרויות שעשועים חדשניות כאשר תוסק בדצמבר 2022, ותציע הפלגות של 7 לילות באיים הקריביים.

MSC Cruises קיבלה בברכה יותר מ-350,000 אורחים צעירים באוניותיה לאורך השנים וממשיכה להרחיב את החוויות יוצאות הדופן לכל הגילאים באמצעות תוכניות עטורות פרסים ושותפויות. עם העלייה בהפלגות רב-דוריות ומספר גדל והולך של נוסעים צעירים, MSC Seascapc תיקח את הפעילות המשפחתית לרמה גבוהה יותר עם חוויות חדשות ובלתי נשכחות המיועדות למשפחות רב-דוריות.

"השקענו רבות בתוכניות הביילוי לנוסעים הצעירים ואנחנו יודעים שהם מעריכים את הטכנולוגיה, הטרנדים והחידושים העדכניים שאנו מציעים יותר מכל קבוצה אחרת", אמר **Steve Leatham** ראש מחלקת הבידור הגלובלית ב- MSC Cruises. "פעילויות האונייה מלאות בחידושים בחומרה ובתוכנה, ודאגנו להבטיח שלכל קבוצות הגיל תהיה גישה בלעדית לכל המקומות ומתחמים בסיפון האונייה המדהימה הזו."

## מתחמים חדשים שעוצבו לאחרונה לגילאי 0 עד 17

**TWO LEGO® ROOMS** - שני חדרי לגו המעוצבים באופן בלעדי. הראשון, **LEGO® DUPLO** לגילאי 3 עד 6 והשני, לגילאי 7 עד 11 הכולל לבני לגו והזדמנות לאכות בתעודת מסטאר של בונה לגו.

**THREE NEW CONCEPT SPACES FOR TEENS** מיועד לנוסעים בגילאי 12 עד 17 שייהנו משלושה מתחמי קונספט חדשים: הראשון, "Future" שיכלול אזור קונסולות, VR ומסכים מהדור החדש. אזור "Chill Out" - מקום מפגש להחלפת כתובות ברשתות החברתיות ולאתגר אחד את השני במשחקי פינג פונג וכדורגל שולחן. המתחם השלישי "Music" שישמש כדיסקו עם מוזיקה לבחירת הנוסעים הצעירים.



MSC Seascope: " מבטיחים חוויה משפחתית ברמה גבוהה". צילום MSC

## משחקים אינטראקטיביים חדשים המשלבים את הטכנולוגיה העדכנית ביותר

בידור משפחתי יפגיש אנשים מכל הגילאים באונייה MSC Seascope, עם משחקים אינטראקטיביים חיים המשלבים את הטכנולוגיה העדכנית ביותר. תוכניות משחקים חדשות שהושקו עבור האונייה MSC Seascope כוללות:

**BREAK THE WALL** - במהלך המשחק החדש האורחים יעמדו מול קיר טכנולוגי ענק שיקבע אילו מבחני פתע יש לבצע על הבמה מול חבר מושבעים המורכב מהקהל. משחק המביא איתו אלמנט של הפתעה וצחוק, בחברת השייט

משוכנעים שילדים בכל הגילאים ידברו על המשחק הזה במשך כל ההפלגה.

**VIKINGS** - בפעם הראשונה באונייה של MSC Cruises, משפחות יכולות להשתתף במשחק חינוכי שילמד את המשתתפים על ההיסטוריה של הוויקינגים תוך שהוא יציג בפניהם אתגר מהנה חסר תקדים בים.

**CABIN 12006 - THE SECRET GAME** ☑ בהשראת סדרת האינטרנט המקורית של חברת השייט "Cabin 12006". החוויה הסוחפת משלבת מוזיקה, סרטונים, ניסיונות טיק טוק, משחקי זיכרון בשעה שהאורחים מנסים את כוחם בפתרון תעלומות בסיפון.

**BEAT THE MUSIC** - משחק אינטראקטיבי המוקדש למוזיקה ומתאימה לכל הגילאים, כל המשפחה תהיה כוכבת המופע. אורחים יכולים לשחק במשחק דרך אפליקציה ייעודית שבה ההורים יצטרכו לדעת את להיטי המוזיקה האחרונים שילדיהם מאזינים להם והילדים יצטרכו לנחש מה הם הקלאסיקות שהוריהם אוהבים. בטוח שהמשחק הזה יהיה אחת החוויות הבלתי נשכחות בהפלגה.

"מטרתנו באונייה MSC Seascap להפתיע ולהשאיר את דור Z פעור פה. הקשבנו ל-350,000 הצעירים שנסעו איתנו לאורך השנים ועקבנו אחר הטרנדים והבקשות שלהם", אמר Steve Leatham ראש מחלקת הבידור הגלובלית ב-MSC Cruises. "נציע אפילו יותר מרחב וחוויות חדשות לבני נוער, נערוך משחקים בלעדיים לקבוצת גיל זו ומשחק חינוכי הראשון המוקדש להיסטוריה".



MSC FOUNDAION JUNIOR AMBASSADORS . צילום MSC

## פעילויות ותוכניות בידור נוספות ואהובות המוכרות באוניות MSC Cruises

**DOREMILAND** - סרט תיעודי סנסציוני המראה לאורחים את הסודות מאחורי הקלעים של יצירת המוצר המשפחתי של MSC.

**MSC DANCE CREW** - פותחה בשיתוף עם Fremantle, חברת ההפקה מאחורי תוכניות הכישרונות המצליחות בעולם כולל Idols, The X Factor ו-Got Talent, חווית התחרות הזו רואה צוותים בני 10-17 נאבקים כדי לזכות בתואר צוות הריקוד של MSC.

**CABIN 12006-THE EXPERIENCE** - חווית בידור חיה, עם שבע פעילויות שונות כולל משחק משפחתי והפעלת ליהוק עם הופעות. סדרת האינטרנט, עם למעלה מארבעה מיליון צפיות ושני מיליון אינטראקציות ברשת, נכתבה וצולמה בשיתוף עם Viacom, קבוצת המדיה מאחורי ערוץ הילדים Nickelodeon, כדי לפתח תוכן אינטרנט מקורי, אותנטי ואיכותי לילדים.

**TEENS CLUB** - חדר המוקדש כולו לבני נוער וכולל PlayStation5, Xbox X Series, Nintendo Switch, כדורגל שולחן, VR, טניס שולחן וביליארד.

**TLS TEENS LATE SHOW** - בכל שבוע, בני נוער יהיו צוות השחקנים של "Late Show" בשידור חי ממתחם Teens Club שיתמקד בטרנדים, מצעדי מוזיקה, כוכבים אורחים, סדרות הטלוויזיה האהובות ביותר, משחקים ופרסים.

**MSC FOUNDATION JUNIOR AMBASSADORS** - הודות לקרן MSC, קבוצת MSC מחויבת לספק לאורחים הצעירים בסיפון כלים להבנת פרויקטים כגון איכות הסביבה (שימור ימי), חינוך (תמיכה בקהילה), מה שהופך אותם למרכז פעילויות ייעודיות, שגרירי הקרן הצעירים וחלק מדור חדש המעוניין לחיות בעולם טוב יותר.

<https://www.youtube.com/watch?v=FlISnqD7mTA>

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

**.There are no comments yet**