

תאגיד רויאל קריביאן השלים את רכישת מניות סילברסי קרוזס

Posted on 1 באוגוסט 2018 by עוזי בכר



סילברסי קרוזס הצטרפה לתאגיד המונה כעת את המותגים: רויאל קריביאן קרוזס, סלברסי קרוזס ואזמרה קלאב קרוזס

Categories: חדשות, ראשי

Tag: רויאל קריביאן, ריצ'רד ד. פיין, סילברסי קרוזס

סילברסי קרוזס, חברת השיט היוקרתית הצטרפה אתמול (31.07.18) באופן רשמי לתאגיד רויאל קריביאן. **אתר "קרוז אין" דיווח בתחילת חודש יוני** על חתימת הסכם מזכר הבנות בין שתי החברות שכעת מומש באישור הרגולטורים.

"אנו גאים לקבל באופן רשמי את חברת סילברסי קרוזס למשפחת רויאל קריביאן", אמר **ריצ'רד ד. פיין**, יו"ר ומנכ"ל תאגיד רויאל קריביאן. " זה שילוב נהדר ואנחנו מצפים בקוצר רוח לעבוד עם מנפרדי והצוות שלו במטרה להביא את סילברסי לרמה גבוהה עוד יותר".

כאמור, ההסכם מומש רק לאחר שהרגולטורים נתנו אור ירוק לרכישת 66.7% ממניות חברת סילברסי קרוזס עבור סכום של מיליארד דולר כאשר שווי השוק של סילברסי מוערך ב-2 מיליארד דולר ושל תאגיד רויאל קריביאן 22.9 מיליארד דולר. **סילברסה מנפרדי לפבר דובידיו** ימשיך לשמש נשיא סילברסי קרוזס ויחזיק ב-33.3% ממניותיה.



תאגיד רויאל קריביאן ישלם מיליארד דולר עבור שליטה במניות סילברסי. צילום אתר החברה "אנו נרגשים להצטרף למשפחת רויאל קריביאן ומוכנים להתחיל את הפרק הבא כחלק מתאגיד שיט מוביל שיתרום לצמיחתה של סילברסי קרוזס", אמר לפבר. "שותפות זו מאפשרת לנו לממש את החזון להיות מובילים בתחום שיט יוקרה וגאוגרפי המשרת את קהל לקוחותינו ביעדים רבים, באניות אולטרה מפוארות."

החברות גם הכריזו על פרויקט Invictus שיוביל את סילברסי קרוזס בשוק הקרוזים העולמי. "הכוונה לחזק עוד יותר את מעמדה של סילברסי, שגם כעת הוא חזק, באמצעות שדרוגים שירגשו את קהל הלקוחות", אמר **רוברטו מרטיוולי** (Roberto Martinoli), מנכ"ל סילברסי קרוזס.

הצעדים הראשונים של הפרויקט יבואו לידי ביטוי כבר ב-19 באוגוסט באנייה Silver Muse, בו יגישו שמפנייה וקוויאר באופן יזום. מיד לאחר מכן, שדרוגים אלו ואחרים יבוצעו בכל צי האניות וחיוק מותג היוקרה ומוניטין החברה.



סילברסה מנפרדי לפבר דובידיו (משמאל) וריצ'רד פיין, חתמו על עסקת העשור בענף השיט העולמי. צילום סילברסי

גם צי אניות החברה יעבור שדרוג, כמו במקרה של **Silver Whisper** שיחל בחודש דצמבר ויכלול גם שיפוץ חלקי של כל הקבינות ושל **Silver Wind** באותו החודש. שתי האניות ישודרגו בהשראת העיצוב המוצלח של אניית הדגל **Silver Muse**. לאחר מכן יגיע גם תורה של ה- **Silver Shadow**.

עם הצטרפותה של סילברסי, תאגיד רויאל מונה את מותגי השיט: רויאל קריביאן, סלבריטי קרוזס ואזמרה קלאב קרוזס. בנוסף, קיים מיזם משותף בו התאגיד שותף ב-50% במותג השיט הגרמני TUI Cruises, ב-49% במותג הספרדי Pullmantur וב-36% במותג הסיני SkySea Cruises. סה"כ מונה הצי 50 אניות ו-12 נוספות שהוזמנו, הפועלות בלמעלה מ-540 יעדים בשבע יבשות.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet