

נורוויג'ן קרוז ליין אחזקות: "מעבר לרווחיות בחציון השני של 2022"

Posted on 3 בנובמבר 2021 by עוזי בכר



פרנק דל ריו, נשיא ומנכ"ל נורוויג'ן קרוז ליין אחזקות: "נפח ההזמנות נטו השתפר במהלך ששת השבועות האחרונים ואנו ממשיכים לראות ביקוש עתידי חזק לשייט"

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [נורוויג'ן קרוז ליין אחזקות](#)

נורוויג'ן קרוז ליין אחזקות בע"מ (NYSE: NCLH) דיווחה היום על תוצאות הרווח של החברה לרבעון השלישי שהסתיים ב-31 בספטמבר, 2021, ומכריזה על תחזית עסקית להמשך.

"החזרה הגדולה שלנו להפלגות נמצאת על המסלול, עם חזרתן של 11 ספינות עד היום, על פני שלושת המותגים עטורי הפרסים שלנו, שחידשו בהצלחה את ההפלגות. המגמות הראשוניות הן חיוביות ביותר עם הכנסות חזקות, ציוני שביעות רצון גבוהים של אורחים ופרוטוקולי הבטיחות והבריאות של SailSAFE המקיפים שלנו, שפועלים כפי שנועדו על מנת למזער את ההשפעה של נגיף הקורונה." אמר נשיא ומנכ"ל נורוויג'ן קרוז ליין אחזקות, פרנק דל ריו, "בעוד שחששות הצרכנים סביב נגיף הדלתא הביאו להאטה בהזמנות במהלך הרבעון השלישי, נפח ההזמנות נטו השתפר

במהלך ששת השבועות האחרונים ואנו ממשיכים לראות ביקוש עתידי חזק לשייט, במיוחד במחצית השנייה של 2022 ואילך כאשר הצי המלא שלנו צפוי לחזור לפעול ברמות תפוסה רגילה. "

חידוש פעילות השייט

החברה ממשיכה בביצוע תוכנית ההשקה המחודשת והמדורגת לחזרה לשגרה עבור צי 28 האוניות שלה. עד סוף הרבעון השלישי של 2021, החברה הפעילה כ-40% מצי החברה, כאשר זה הניב תזרים מזומנים חיובי לאורך הרבעון. התפוסה ברבעון השלישי של 2021 עמדה על 57.4%, ושיקפה את מגבלות התפוסה של החברה על פי מדיניותה. במבט קדימה, כ-75% מצי האוניות צפוי לפעול עד סוף שנת 2021, כאשר הצי המלא יחזור לפעול עד ה-1 באפריל 2022. החברה ממשיכה לצפות להגיע לנקודה קריטית ברבעון הראשון של 2022 עם תזרים רווח תפעולי חיובי. בנוסף, בהתבסס על המסלול הנוכחי, החברה מצפה לרווחית להגיע למאזן רווחי עבור המחצית השנייה של 2022.

כל ההפלגות על פני שלושת המותגים של החברה ממושיכות לפעול תחת תוכנית הבריאות והבטיחות **SailSAFE** החזקה שלה, המגובה על ידי נתונים מדעיים. כחלק מתוכנית זו, כל ההפלגות פועלות תחת מדיניות מחמירה של אורחים וצוות מחוסנים לחלוטין וכן תהליך צ'ק אין הכולל בדיקות קורונה אוניברסליות טרם העלייה להפלה. מדיניות 100% חיסונים של החברה חלה על כל ההפלגות בכל שלושת המותגים שלה, שכן החברה מאמינה שזו הדרך הבטוחה ביותר לחדש את השייט על רקע סביבת בריאות הציבור העולמית הנוכחית. אמצעים אלה יוערכו וישונו באופן תכוף בכפוף להנחיית מועצת הבריאות והבריאות העולמית של פורום **SailSAFE** וככל שהמדע, הטכנולוגיה ונתוני הקורונה היורדים בעולם יתפתחו.



נרוויג'ן פרימה: Ocean Boulevard, מרפסת חיצונית ענקית בסיפון 8 . צילום NCL

נתוני הזמנות ותחזית להמשך

נפחי ההזמנות נטו ברבעון השלישי של 2021 הושפעו לרעה מנגיף הדלתא. ההאטה שנוצרה בהיקפי ההזמנות השפיעה בעיקר על הזמנות הפלגות ברבעון הרביעי של 2021 ותחילת 2022 ותשתפר ברצף עד 2022. מאז שפחתה ההשפעה, סך הזמנות נטו השתפר באופן מהותי במהלך ששת השבועות האחרונים עם ביקוש מיוחד עבור הפלגות במחצית השנייה של 2022 ולתוך 2023.

למרות ההשפעה הזמנית של הדלתא, ההזמנות המצטברות הכוללות של החברה עבור שנת 2022 עומדות בקנה אחד עם רמות השיא של שנת 2019 בתמחור גבוה יותר, גם כאשר מחשיבים את ההשפעה של זיכוי קרדיט עבור הפלגות שבוטלו. מספר ההזמנות הכולל המצטבר למחצית השנייה של 2022, כאשר הצי המלא צפוי לחזור לפעילות וברמות תפוסה רגילות, גבוה משמעותית משנת 2019 ובמחירים גבוהים יותר.

מכירות הכרטיסים המוקדמות של החברה הסתכמו ב-1.7 מיליארד דולר, כולל הזמנות לטווח הארוך, וכן בהתחשב בכ-750 מיליון דולר של הזמנות תחת קרדיט הביטול נכון ל-30 בספטמבר 2021. מכירות הכרטיסים המוקדמות עלו ב-0.3 מיליארד דולר נטו מסוף הרבעון השני עם כ-100 מיליון הכנסות שהוכרו במהלך הרבעון.

<https://www.youtube.com/watch?v=RoN3xw7LMng&t=17s>

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוא חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet