

הדו"ח המלא של CLIA ומגמות השייט לשנת 2020

Posted on 14 בדצמבר 2019 by עוזי בכר



32 מיליון נוסעים יפקדו את אוניות הקרוזים ב-2020 ויושקו 19 אוניות חדשות. מה יהיו המגמות המרכזיות והשוואה לשנים קודמות

Categories: חדשות, ראשי

Tag: CLIA, איגוד חברות השייט הבינלאומי, מגמות השייט לשנת 2020

איגוד חברות השייט הבינלאומי (**CLIA - Cruise Lines International Association**) פרסם כמדי שנה את דו"ח התחזית והפעם לשנת 2020. על פי התחזיות 1,177,000 משרות ייקחו חלק בשוק הקרוזים העולמי בשכר של 50.24 מיליארד דולר.

הדו"ח מתמקד בקיימות סביבתית והשקעות בסך 22 מיליארד דולר בפיתוח טכנולוגיות חדישות באנרגיה, שותפויות עם ממשלות ביעדים מרכזיים ומחויבות להפחתת שיעור פליטות הפחמן ב-40% עד שנת 2030 לעומת שנת 2008.

"אמנם הביקוש לקרוזים הגיע לשיאים חדשים, אך תעשיית השייט מאיצה את המאמצים להיות מובילה בתירות אחראית (לטייל מבלי לפגוע בסביבה)", אמרה קלי קרייגהד (**Kelly Craighead**) נשיאה ומנכ"לית CLIA. "חברנו נמצאים בחזית המערכה להגנה על קדושת היעדים בהם אנו מבקרים ולהעצים את חוויותיהם של המטיילים והתושבים

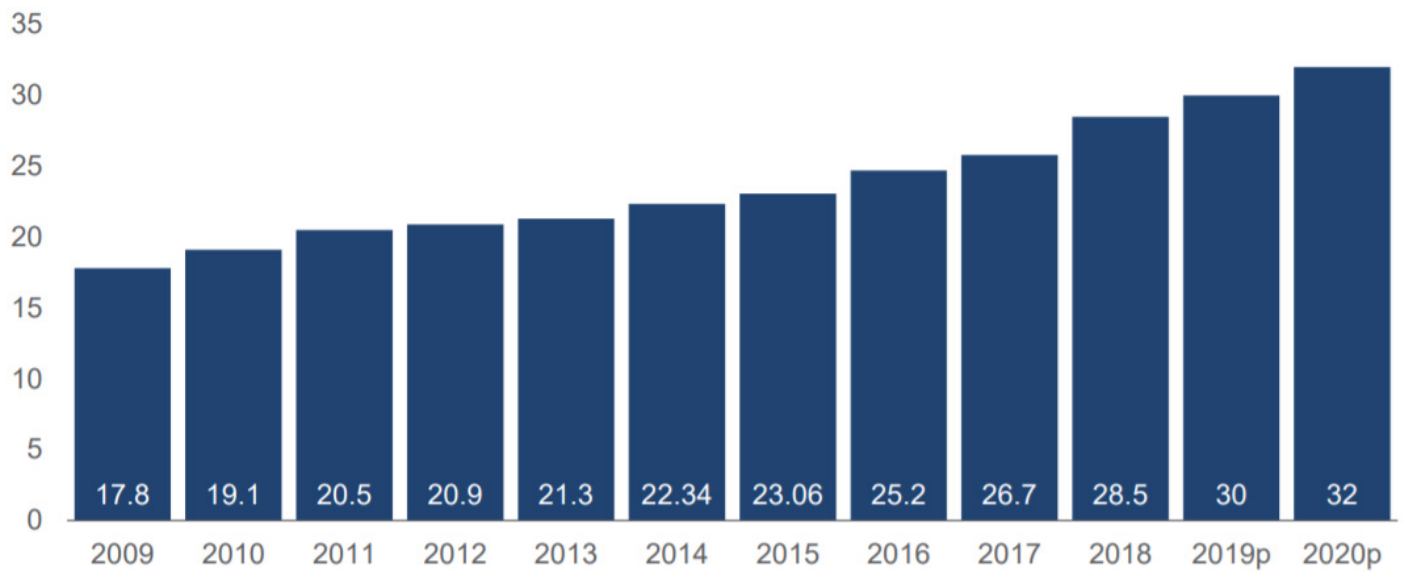
כאחד."

נתוני הדו"ח מראים כי 32 מיליון נוסעים צפויים להפליג בשנת 2020 בהשוואה לכ-30 מיליון בשנת 2019 (עלייה של 6% בהשוואה לשנה הקודמת ול-2018 בהתאמה) חברות הקרוזים ישיקו 19 אוניות חדשות כדי לענות על הביקוש ו-278 אוניות של חברות השייט החברות באיגוד CLIA צפויות לפעול ברחבי תבל עד סוף 2020. ב-2019 הושקו 18 אוניות קרוזים ו-272 אוניות של תאגיד CLIA פעלו בעולם.

2020 PASSENGER CAPACITY SNAPSHOT

2020 = 32 MILLION PASSENGERS EXPECTED TO CRUISE

CLIA Global Ocean Cruise Passengers (In Millions)



מספר נוסעי הקרוזים במשך השנים. CLIA



NEW SHIPS DEBUTING IN 2020

CLIA OCEAN CRUISE LINES REPRESENTED

CRUISE LINE	SHIP
Carnival	Mardi Gras
Celebrity	Celebrity Apex
Coral Expeditions	Geographer
Costa Cruises	Firenze
Crystal	Crystal Endeavor
Dream Cruises	Global
MSC Cruises	Virtuosa
Mystic Cruises	World Voyager
P&O Cruises UK	Iona
Ponant	Le Bellot
Ponant	Le Jacques Cartier
Princess	Enchanted Princess
Regent Seven Seas Cruises	Seven Seas Splendor
Royal Caribbean	Odyssey of the Seas
Saga Cruises	Spirit of Adventure
Scenic	Scenic Eclipse II
Silversea	Silver Moon
Silversea	Silver Origin
Virgin Voyages	Scarlet Lady

אוניות חדשות שיושקו ב-2020. CLIA

עוד עולה מניתוח כלכלי של הדו"ח כי תעשיית הקרוזים תורמת לרווחת התושבים ביעדי העגינה בעולם ונוסע בהפלגה מוציא 376 דולר בממוצע בערי הנמל לפני העלייה לאוניה ו-101 דולר בממוצע בכל נמל עגינה במהלך ההפלגה.

יעדי הקרוזים המובילים בעולם ב-2019

קאריביים 32%

הים התיכון 17%

סין, אוסטרליה, ניו זילנד, פסיפיק, אלסקה 5% כל אחד

דרום אמריקה 2%

*הקאריביים ממשיך להיות היעד המוביל בשל קרבתו היחסי לצפון אמריקה יעד המקור הראשון של נוסעי הקרוזים ובשל המחירים האטרקטיביים, מגוון רחב של אוניות וגישה נוחה יותר של הטיסות לאזור.

הצפי כי חופשות השייט באסיה צפוי לגדול עוד יותר במהלך השנים הקרובות כאשר חברות הקרוזים יפרסו אוניות

חדשות וגדולות יותר שנבנו עבור שוק הקרוזים באסיה. דור האוניות החדש יחליף אוניות ישנות שהיו ממוקמות קודם באזור ויחד עם תשתיות משודרגות בכמה מיעדי המפתח יביאו לעליית המודעות. (כתבה מדו"ח אסיה ל-2019)



הקאריביים: היעד הפופולארי לחופשות קרוזים. צילום Depositphotos

מקור יעד נוסעי הקרוזים ב-2018

14,240,000	צפון אמריקה
6,731,000	מערב אירופה
1,460,000	אוסטרליה, ניו זילנד ופיסיק
883,000	דרום אמריקה
225,000	סקנדינביה ואיסלנד
213,000	מזרח אירופה
154,000	אפריקה
111,000	המזרח התיכון
56,000	קאריביים
47,000	מרכז אמריקה

*מספר נוסעי הקרוזים המגיעים מיעדים בעלי כלכלות חזקות ממשיכים להוביל כמו צפון אמריקה, מערב אירופה ואסיה בעוד כלכלות חלשות יותר כמו אפריקה, קאריביים ומרכז אמריקה תורמות פחות את חלקן ב"חגיגת" הקרוזים. **82% מנוסעי הקרוזים יבחרו בחופשת שייט כחופשתם הבאה מה שמצביע על שביעות רצון הנוסעים.**

המגמות המרכזיות לשנת 2019 היו עלייתה של אינסטגרם כמדיה חברתית, חופשות הבריאות שתפסו תאוצה, דרישה לחוויות תרבותיות, טכנולוגיות חכמות (בר ביוני, צמידים), מודעות לאיכות הסביבה, יעדים מיוחדים, דור ה-Z בעלייה, נופשים ועובדים, עלייה במספר הנשים באוניות וחופשות הסולו **(לדו"ח המלא)**



עולם הקרוזים - דוח CLIA. צילום Depositphotos

מגמות תעשיית הקרוזים ל-2020

Environmental Sustainability (קיימות סביבתית) פיתוח וזיהוי טכנולוגיות חדשות ודלקים נקיים הוא בסדר העדיפויות של תעשיית הקרוזים הממשיך להשקיע באופן משמעותי על הפחתת ההשפעה הסביבתית.

Destination Stewardship (אחריות על תיירות יתר) שיתוף פעולה בין חברות הקרוזים ליעדי העגינה במטרה למנוע תיירות יתר, נוכח העלייה בביקושם וצמיחת ענף הקרוזים.

Cruise and Stay (הפלג והישאר) יותר נוסעי קרוזים מבליים בנמלי וערי העגינה ולמעשה 65% מהם מבליים ימים נוספים בערי הנמל הללו.

Liquefied Natural Gas -LNG (גז טבעי נוזלי) 44% מהאוניות החדשות תופעלנה באמצעות גז טבעי נוזלי.



AIDAnova - הראשונה שמונעת באמצעות גז טבעי נוזלי. צילום AIDA

Exhaust Gas Cleaning Systems - ECGS (מערכות ניקוי גז פליטה) 68% מהאוניות הפועלות בעולם מפעילות מערכות לניקוי גז פליטה בעוד 75% מהאוניות החדשות שנבנות ללא מערכת גז טבעי נוזלי תיעזרנה במערכת.

Advanced Wastewater Treatment Systems (מערכות טיפול בשפכים) 100% מהאוניות החדשות יצוידו במערכות לטיפול בשפכים.

Reduce Single-Use Plastic (צמצום כמויות הפלסטיק לשימוש חד-פעמי) מחקר מצא כי למעלה מ-8 מתוך 10 נוסעי הקרוזים (82%) ממחזרים ו-80% מצמצמים את השימוש בכלי פלסטיק חד-פעמי במהלך ההפלגות.

Generation Cruise Positive (דור השייט החיובי) למעלה מ-66% מבני דור ה-X ו-71% מבני דור המילניום מגלים גישה חיובית יותר לקרוזים בהשוואה למחקרים שנעשו לפני שנתיים.

Micro Travel (נסיעות מיקרו) משך ההפלגות ממשיך להשתנות כאשר נוסעים רבים מעוניינים בטיולים קצרים של שלושה עד חמישה ימים למגוון רחב יותר של יעדים.

Lone Cruisers (נוסעים בודדים) שיעורי הנישואין יורדים ומספר הרווקים גדל ברחבי העולם וכתוצאה מכך, חברות השייט מגיבות לשינוי הדמוגרפי של הנוסעים ומציעות יותר חדרי סטודיו, פעילויות ידידותיות ליחיד, טרקלינים מיוחדים ליחידים וביטול תוספת מחיר שגבו בעבר.



חדר סינגל ב-NCL BLISS. צילום עוזי בכר

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet