

# למנף את קמפיין 'MORE AT SEA' דרך ליגת ההוקי הלאומית (NHL)

Posted on 8 באוקטובר 2024 by עוזי בכר



אדם מאלון, סמנכ"ל השיווק של NCL: "ליגת NHL תעניק לנו פלטפורמה פנטסטית להתחבר לאוהדים שלהם, ואנחנו שואפים להראות להם כיצד הם יכולים לחוות יותר בים עם NCL"

**Categories:** חדשות, ראשי

**Tag:** [More At Sea](#)

לפני כשבוע חברת הקרוזים נורווג'ן קרוז ליין (Norwegian Cruise Line -NCL) השיקה את חבילת "More At Sea" שמשדרגת את חבילת 'Free At Sea' הפופולרית שהייתה קיימת עד כה. האורחים יכולים לנצל את החבילה החדשה המציעה יותר הטבות להפלגות החל מה-1 בינואר 2025. לכתבה המלאה על "Experience More At Sea".

דרך יעילה למנף את הקמפיין תבוצע באמצעות שיתוף פעולה עם ליגת ההוקי הלאומית (NHL) הפועלת בארה"ב וקנדה. זו הפעם הראשונה בתולדות חברת NCL שהיא משתפת פעולה עם ליגת ספורט מקצוענית וגם הפעם הראשונה

ש-NHL משתפת פעולה עם חברת קרוזים.

NCL חברת השייט הרשמית בליגת ה-NHL, תקבל מערך של זכויות שיווק ייעודים ובלעדיים שיחברו את מותג NCL עם ה-NHL ואוהדיה דרך ערוצי השיווק, הדיגיטל והמדיה החברתית העצומים של ה-NHL לאורך כל תקופת השותפות.

"אנחנו נרגשים לשתף פעולה עם NHL. התשוקה וההתרגשות שאנו רואים מהמעריצים שלהם באמת מדבקת, ואנחנו חולקים את אותה תשוקה מחשמלת להפליג בעולם, ולהעניק חוויות עבור הנוסעים", אמר **אדם מאלון** (Adam Malone), סמנכ"ל השיווק של נורוויג'ן קרוז ליינ. "NHL תעניק לנו פלטפורמה פנטסטית להתחבר לאוהדים שלהם, ואנחנו שואפים להראות להם כיצד הם יכולים 'לחוות יותר ביס' עם NCL".

<https://www.youtube.com/watch?v=MP7pt45IkXI&t=30s>

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,000 חברים

**.There are no comments yet**