

"ללא מתחרים ביים": ריג'נט סבן סייז קרוזס ממתגת עצמה מחדש

Posted on 6 בדצמבר 2024 by עוזי בכר



Regent Seven Seas Cruises 'Unrivaled At Sea' - קמפיין מולטי מדיה גלובלי חדש של חברת הקרוזים האולטרה יוקרתית Regent Seven Seas Cruises, שמבסס את מעמדה ביים. צפו בסרטון

Categories: חדשות, ראשי

Tag: [Regent Seven Seas Cruises](#), [Unrivaled At Sea](#)

ריג'נט סבן סייז קרוזס (Regent Seven Seas Cruises), חשפה את מיצוב המותג החדש שלה תחת הכותרת "ללא מתחרים ביים" ('Unrivaled at Sea'), מה שמבסס את מעמדה כחברת שייט אולטרה יוקרתית המובילה בעולם. בנוסף, החברה חשפה קמפיין מותג עולמי עשיר ומרגש - **Nobody Does It Better™** - הכולל את חווית החופשה יוצאת הדופן שנמצאת באוניותיה, **@The World's Most Luxurious Fleet**.

"אנו שמחים לחשוף בגאווה את מיצוב המותג החדש שלנו ואת קמפיין המותג הגלובלי המשכנע שלנו לאורחים המוערכים, שותפי הנסיעות וחברי הצוות בכל רחבי העולם", אמרה **אנדריאה דמרקו** (Andrea DeMarco), נשיאת ריג'נט סבן סייז קרוזס. "כאשר נוסעים מפליגים בצי המפואר ביותר בעולם, המטרה שלנו היא תמיד לספק חווית שייט חלקה וחסרת דאגות שאין לה תחרות ביים, העולה על הציפיות הייחודיות של כל אורח בכל דרך."

המחויבות להיות "ללא מתחרים בים" נתמכת על ידי ארבעה עמודי תווך המדגישים חוויות אורח מרכזיות שבהן ריג'נט סבן סייז קרוזס מצטיינת:

Immersive Exploration (חקר סוחף).

Luxurious Space (מתחמים יוקרתיים).

Epicurean Perfection (שלמות אפיקורית)

Heartfelt Hospitality (אירוח מכל הלב) - עמוד תווך חדש עבור החברה, כדי ללכוד טוב יותר את החום, האכפתיות ותשומת הלב האישית המוענקת לכל אורח על ידי הצוות המדהים בסיפון.

https://www.youtube.com/watch?v=NmWAx2Hy9_A

"תעשיית השייט האולטרה יוקרתי מתפתחת כל הזמן, ואנו מכירים בכך שכדי להישאר מובילים, עלינו להסתגל, לחדש בעקביות ולעלות על הציפיות של הנוסע האולטרה יוקרתי", אמרה **ג'סיקה ג'ון** (Jessica John), מנהלת שיווק ואסטרטגיה ראשית בריג'נט סבן סייז קרוזס. "במהלך השנים האחרונות, יצאנו למסע נועז של טרנספורמציה במוצר, בשיווק ובמסרים שלנו, מספקים לאורחים שלנו יותר גמישות, בחירה והתאמה אישית כדי להתאים להגדרות שלהם של יוקרה, בשייט אולטרה יוקרתי תחרותי יותר ויותר".

בנוסף למיצוב המותג החדש ולקמפיין המותג התומך, בעקבות המחקר המקיף שנערך החברה הודיעה על שני תעריפים חדשים - שהושקו ביולי 2024. התעריפים מספקים לאורחים יוקרה אמיתית אישית של הכל כלול, עם דרכים נוספות להתאים את המסע שלהם העדפות ייחודיות, תוך המשך הנאה מחוויית היוקרה הכוללת.

The All-Inclusive Cruise Fare (תעריף השייט הכל כלול) מושלם לאורחים שרוצים ליהנות מכל העולמות לאורך השייט שלהם, החל מסיורי חוף ללא הגבלה לסעודות מיוחדות ומשקאות מובחרים, לשירותי כביסה, טיפים כלולים ועוד. 'מסע מעבר להפלגה' כולל טיסות הלוך ושוב, להתאמה אישית במחלקה מועדפת, ושירות נהג פרטי חדש עם Blacklane.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,000 חברים

.There are no comments yet